



İhracata 'Junioshow' Damgası

Bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörünün üretim üssü Bursa'da sektörün en önemli buluşmalarından Junioshow Fuarı sona erdi. Yaklaşık 55 ülkeden 1.000'den fazla yabancı alıcının firmalarla buluştuğu fuarı, 4 günde 12 bine yakın iş profesyoneli ziyaret etti.

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) ve TÜYAP Bursa Fuarcılık A.Ş. işbirliğiyle, Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sanayici ve İşadamları Derneği (BEKSİAD) destekleriyle hazırlanan bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörünün kalbinin attığı Junioshow Fuarı sektöre güç katmaya devam ediyor.

4-7 Temmuz tarihleri arasında ziyaretçilerini ağırlayan fuarda 0-12 yaş arası bebe ve çocuk hazır giyimi sonbahar-kış kreasyonları sergilendi. Fuara, BTSO'nun Ticari Safari Projesi ve TÜYAP'ın girişimleriyle 55 ülkeden 1.000'den fazla yabancı alıcı geldi.

BURSA DÜNYANIN RADARINDA

Bebe çocuk konfeksiyonu sektöründe Türkiye'nin başkenti konumundaki Bursa'da sektör temsilcileri, Junioshow Fuarı ile dünyaya açılmaya devam etti. Fuara Kanada'dan Gana'ya, Rusya'dan İngiltere'ye, Kazakistan'dan Cezayir'e kadar birçok farklı ülkeden, uluslararası alanda marka değeri yüksek firmalar katılım sağladı. 4 gün boyunca yoğun iş görüşmelerinin

yapıldığı fuar ile Bursalı sektör temsilcileri, 2018 yılının ikinci yarısına moralli başladı. Fuarı, yurt dışından alıcıların yanı sıra yurt içinden 45'e yakın şehirden de iş profesyoneli geldi.

“SEKTÖRÜN İHRACAT İŞTAHI YÜKSEK”

BTSO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, bebe ve çocuk konfeksiyonu sektöründe Bursa'nın marka bir kent olduğunu belirterek, Ekonomi Bakanlığı'nın destekleriyle yürütülen Ur-Ge projeleriyle sektörün kabuğunu kırarak, çitasını yükselttiğini vurguladı. Bursa ekonomisinin ihracatına büyük katkı sağlayan bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörünün her geçen yıl dış ticaret hacmini artırdığını ifade eden Burkay, “2016 yılında Ur-Ge firmalarımızın yüzde 116'lık artışı, sektörün ihracat noktasındaki kararını ortaya koyuyor. 2017 yılında sektör Bursa ölçeğinde yüzde 7.1 ihracat artışa gerçekleştirirken, BTSO'nun Ur-Ge üyesi firmalarımızın ihracat artışı yüzde 40'un üzerinde oldu. Bu performans, firmalarımızın ihracat iştahını bizlere gösteriyor.” dedi

“JUNIOSHOW ARTIK BİR DÜNYA MARKASI”

Bursa'nın bebe ve çocuk konfeksiyonu sektöründe büyük bir potansiyele sahip olduğunu kaydeden Başkan Burkay, özellikle Junioshow Fuarı'nın sektörün dünyaya açılmasına büyük katkı sağladığını vurguladı. Fuarın sadece Bursa ve Türkiye'de değil, dünya tarafından kabul edilen bir organizasyon haline geldiğini belirten Burkay, “Bu başarının arkasında bu projelere sahip çıkan sektör temsilcilerinin katkısı çok büyük. Katma değerli ve tasarım odaklı üretimleriyle marka olan Bursalı firmalarımız, Ur-Ge projeleriyle rekabetçiliğini güçlendirmenin yanı sıra yurt dışı programlarıyla küresel arenada bir oyuncu haline geldi. Sektörümüzden gelen talep doğrultusunda yılda iki kez düzenlediğimiz fuarın meyvelerini önümüzdeki yıllarda da toplamaya devam edeceğiz. BTSO olarak sektörümüzün ihracat odaklı büyümesine yeni organizasyonlarla öncülük etmeyi sürdüreceğiz.” ifadelerini kullandı.

“55 ÜLKEDEN 11 BİN 828 İŞ İNSANI BURSA PAZARINA ODAKLANDI

2018'in ikinci buluşmasını değerlendiren TÜYAP Bursa Fuarcılık A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözlü, Junioshow Fuarı'nın 55 ülkeden gelen 11 bin 828 iş profesyoneli tarafından ziyaret edildiğini açıkladı. Milyon dolarlık sipariş ile hem bölge hem de ülke ekonomisine katma değer sağlayan fuarda özel dekor stantlardan oluşan 110 firmanın 'sonbahar – kış' konseptinin en son trendlerini sergilediğini kaydeden Ersözlü, “Geçen yıl Temmuz ayında gerçekleştirilen fuara göre yüzde 25 büyüyen Junioshow Fuarı'nı, BTSO'nun Ticari Safari Projesi ve T.C. Ekonomi Bakanlığı Ur-Ge projeleri kapsamında gerçekleşen organizasyonlar ve TÜYAP yurtdışı ofislerinin çalışmaları ile fuarı Azerbaycan, Birleşik Arap Emirlikleri, Rusya, Cezayir, Fas, İran, Yunanistan gibi ülkeler başta olmak üzere 55 ülkeden iş insanı ziyaret etti. Junioshow Fuarı'nda kurulan iş bağlantıları sektörün üretimine, rekabetine ve ihracatına büyük katkı sağladı.” diye konuştu.

2019 YILININ İLK BULUŞMASI 9 – 12 OCAK'TA

İlhan Ersözlü, Junioshow Fuarı'nın bir sonraki buluşmasınının 9 – 12 Ocak 2019 tarihleri arasında yapılacağını ifade ederek, “İlkbahar – Yaz' konsepti ile ziyaretçileriyle buluşacak

olan Junioshow Fuarı için şimdiden hazırlıklara başladık. Yine dekor stantların yer alacağı fuar, yeni pazarlara açılmak ve mevcut pazar paylarını arttırmak isteyen firmaların katılımı ile gerçekleşecek” açıklamalarında bulundu.

“SEKTÖR BÜYÜMEYE DEVAM EDECEK”

Bursalı firmaların fuar boyunca önemli iş görüşmesi gerçekleştirdiğini kaydeden BEKSİAD Başkanı Ömer Yıldız, “Her yıl üzerine katarak gelişen fuarımız, bu yıl önemli bir başarıya daha imza attı. Junioshow Fuarı’nda BTSO’nun ve TÜYAP’ın girişimleriyle kentimize gelen yabancı alıcılar, Bursalı firmalarımızla kurduğu iş bağlantıları sektörün ihracat hedeflerine güç kattı. ‘Junioshow Fuarı’ ile birçok firmamız fuar boyunca yeni müşteriler de kazandı. Bu noktada sektörümüze her zaman destek veren Bursa Ticaret ve Sanayi Odamızın kıymetli Başkanı İbrahim Burkay ve ekibine teşekkür ediyoruz.” diye konuştu.



Fotoğraflar
Gerileri

123456789101112





